

LiveLogistics



Titelthema

Rexroth: Ein Antrieb für Höchstleistungen

Unternehmensnachrichten
JOKER LOGISTICS Group,
SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo,
DTG-Verpackungslogistik GmbH,
HABERLE Eurocargo GmbH, TEfra
Travel Logistics GmbH

Referenzprojekt
Starke Hintermannschaft
für den VfB

Unternehmen
TEfra Fellbach: Seit 15 Jahren zur
richtigen Zeit am richtigen Ort

Weltnachrichten
Das Drehkreuz der Zukunft:
Shanghai und die Expo 2010

Hintergründe
Modernes Kundenbeziehungs-
management: Der Kunde steht
im Mittelpunkt

Die Luft ist rein: Transport von
Staubbehältern für Handte

Qualität setzt sich durch:
Erneute Zusammenarbeit mit
nicko tours

LiveLogisti

Das Kundenmagazin der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe

Impressum

Herausgeber:
SCHMALZ+SCHÖN Holding GmbH
Ringstraße 39–41
70736 Fellbach

Redaktion:
Annkathrin Müller
Katharina Lambert
Sabine Schneider

Design und Konzeption:
AVANCE Gesellschaft für
Marketing und Vertrieb mbH
Stuttgart

Druck:
W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG
Stuttgart



Sehr geehrte Kunden und Mitarbeiter, sehr geehrte Leserinnen und Leser,

SCHMALZ+SCHÖN kann in diesem Jahr viele neue Projekte verzeichnen. Darüber hinaus freut es uns, Ihnen mitzuteilen, dass wir bereits bestehende Bereiche ausgebaut haben. Für die Firma Bosch Rexroth führen wir weiterhin das externe Auslieferungslager und haben zusätzlich unsere Dienstleistungssegmente erweitert. Seitens des VfB Stuttgart erhielten wir den Zuschlag für die Abwicklung des Fanshops.

Wie im Kundenservice sehen wir auch in Bildung und Ausbildung sehr viel Potenzial. Die SCHMALZ+SCHÖN Academy bietet deshalb Weiterbildungen für Lkw-Fahrer und Bewerbertrainings an.

Zudem erfahren Sie in dieser Ausgabe alles Wissenswerte aus dem Hause SCHMALZ+SCHÖN sowie aus der Welt der Logistik.

Wir wünschen Ihnen dazu gute Unterhaltung und verbleiben mit freundlichen Grüßen

Ihr

Dietmar Penkwitt

Frank Penkwitt

Inhalt LiveLogistics 01/2009



Unternehmensnachrichten:

JOKER LOGISTICS Group, SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo, DTG-Verpackungslogistik GmbH, HABERLE Eurocargo GmbH, TEfra Travel Logistics GmbH

Referenzprojekt:

Starke Hintermannschaft für den VfB

Titelthema

Rexroth: Ein Antrieb für Höchstleistungen

Unternehmen

TEfra Fellbach: Seit 15 Jahren zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Weltnachrichten

Das Drehkreuz der Zukunft: Shanghai und die Expo 2010

Hintergründe:

Modernes Kundenbeziehungsmanagement: Der Kunde steht im Mittelpunkt

Die Luft ist rein: Transport von Staubbehältern für Handte

Qualität setzt sich durch: Erneute Zusammenarbeit mit nicko tours



1. SPORTLICHE LEISTUNG: LOGISTIK FÜR VOLKSWAGEN OLYMPIC SHOWCASE IN PEKING

2. EIN GUTER START FÜR 2009: FEUERWERKSKÖRPER FÜR LIDL

3. NEUE AUFGABEN: SCHMALZ+SCHÖN EUROCARGO LIEFERT BIS AUF DEN GOLFPLATZ

4. TRAUMURLAUB GESICHERT: TEFRA BRINGT LEBENSMITTEL NACH TAHITI

5. GROSSE LADUNG: DTG VERPACKUNGSLOGISTIK PACKT FÜR KUWAIT

SPORTLICHE LEISTUNG: LOGISTIK FÜR VOLKSWAGEN OLYMPIC SHOWCASE IN PEKING. Nicht nur für die olympischen Sportler sind Einsatz und Leistung die Schlüssel zum Erfolg. Auch der Einsatz von VW und JOKER LOGISTICS hat sich gelohnt. Denn das Ergebnis, der Olympic Showcase von Volkswagen, präsentierte sich als großartige Erlebnislandschaft direkt im Olympia-Park dem staunenden Publikum. Als nationaler Sponsor der Spiele hatte Volkswagen die Möglichkeit, den Pavillon zentral auf dem sogenannten Olympic Green in Peking zu platzieren. Eine Konzern- und Markenwelt zu den Themen Automobil, Olympische Spiele und China galt es auf über 2 000 m² Fläche zu entdecken.

Die komplette logistische Abwicklung übernahm JOKER LOGISTICS Exhibitions & Events GmbH aus Fellbach, Mitglied der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe. Für Volkswagen transportierte das Unternehmen rund 890 Einzelpackstücke per Luft- und Seefracht von Deutschland nach China: 167 Tonnen Luftfracht und 14 Container Seefracht erreichten sicher und termingerecht ihr Ziel in Peking. Die Just-in-Time-Belieferung zur Olympia-Baustelle stellte JOKER LOGISTICS durch ein eigenes Lager in Peking sicher. Zwei Mitarbeiter unterstützten den Kunden auf der Baustelle vor Ort, zwei weitere Kollegen in Deutschland übernahmen die kaufmännische Abwicklung.

NEUE AUFGABEN: SCHMALZ+SCHÖN EUROCARGO LIEFERT BIS AUF DEN GOLFPLATZ. SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo in Fellbach betreut einen wichtigen Großkunden: Das Unternehmen Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG in Pleidelsheim vertreibt für den amerikanischen Hersteller TORO Golfcaddies sowie Rasen- und Landschaftspflegegeräte für Profis und private Anwender. SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo in Fellbach übernimmt den nationalen Versand der Geräte.

Um einen besonders umsichtigen Umgang beim Handling und der Zustellung zu gewährleisten, wurde ein Teil des SCHMALZ+SCHÖN-Personals für die Produktpalette von Roth speziell geschult. So werden die Aufsitzmäher zum Beispiel fertig gebaut mit Schienen oder Hebebühnen beim Kunden entladen.

GROSSE LADUNG: DTG VERPACKUNGSLOGISTIK PACKT FÜR KUWAIT. Eine Durchlauftrocknungsanlage mit Fördereinrichtung für den Versand nach Kuwait verpacken? Kein Problem für die DTG-Verpackungslogistik GmbH in Fellbach, Mitglied der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe. 2008 erhielt sie von der ELPO GmbH in Backnang den Verpackungs-Großauftrag mit einem Umsatzvolumen von ca. 42.000 Euro. Insgesamt zehn Kisten und sechs Transportböden wurden innerhalb eines Monats

von der DTG erstellt. Der Abtransport der verpackten Anlage erfolgte durch zwei 40-Tonnen-High-Cube-Container und neun Tieflader. SABLE International Transport & Trade GmbH in Ostfildern, ebenfalls Mitglied der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe, hat im Auftrag der DTG die Abfertigung dieser Sendung übernommen. Ein großer Vorteil für den Kunden – zwei unterschiedliche Dienstleistungen, ein Ansprechpartner.

EIN GUTER START FÜR 2009: FEUERWERKSKÖRPER FÜR LIDL. Wie bereits im Vorjahr lieferte die HABERLE Eurocargo GmbH auch für den Jahreswechsel 2008/2009 Feuerwerkskörper für LIDL Unna erfolgreich aus. In kürzester Zeit kommissionierte das Unternehmen der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe die Silvesterware. Anschließend lieferte es die Ware an nur drei Tagen mit rund 180 Stopps an mehrere LIDL-Filialen aus. Zusätzliche Quertransporte zwischen den Filialen sicherten den Warenausgleich beim Abverkauf. Im Anschluss holte das Transportunternehmen die Restbestände zurück und leistete eine sortenreine Re-Kommissionierung der Ware. Die Fehlerquote bei der Kommissionierung lag bei nur 0,3 Prozent, der Abverkauf betrug über 90 Prozent. LIDL Unna führt damit bundesweit in Bezug auf Qualität und Umsatz. Die Transporte wurden permanent durch die zuständigen Behörden und die Polizei kontrolliert. Das Ergebnis: alles einwandfrei, freie Fahrt für HABERLE Eurocargo.

TRAUMURLAUB GESICHERT: TEFRA BRINGT LEBENSMITTEL NACH TAHITI. Rund 4,5 Tonnen frische Lebensmittel hat die TEFRA Travel Logistics GmbH in Hamburg für die Firma SeaChefs Cruise Services GmbH nach Tahiti geliefert. Ziel war das Kreuzfahrtschiff MS Europa, das dort gerade vor Anker lag. Es ist das einzige Schiff weltweit mit dem begehrten Prädikat „5-Sterne-plus“. Das Prädikat wird jährlich vom führenden Kreuzfahrttester Douglas Ward vergeben und im bekannten Berlitz Guide „Ocean Cruising & Cruise Ships“ veröffentlicht. Das Prädikat „5-Sterne-plus“ basiert neben dem überragenden Service und dem luxuriösen Ambiente auf dem ungewöhnlich großzügigen Platzangebot pro Passagier. Den maximal 408 Gästen stehen geräumige Suiten mit privater Veranda zur Verfügung. Für die ausgezeichnete Küche sorgen Restaurants der Spitzenklasse. Die hierfür benötigten Lebensmittel wurden von Hamburg aus erst per Flugzeug nach Papeete, der Hauptstadt Tahitis, geflogen. Von dort aus wurde die Ware von TEFRA an Bord der MS Europa geliefert.

Starke Hintermannschaft für den VfB

NACH EINER STARKEN BUNDESLIGASAIISON KÄMPFT DER VFB STUTTGART IM AUGUST UM DEN EINZUG IN DIE CHAMPIONS LEAGUE. EINE SPITZENMANN-SCHAFT HABEN DIE „ROTEN“ ABER NICHT NUR AUF DEM PLATZ, SONDERN AUCH FÜR IHRE UMFASSENDE FANBETREUUNG. NEU IM TEAM IST SCHMALZ+SCHÖN: ALS EXKLUSIVER LOGISTIKPARTNER FÜR DEN VFB-SHOP.

Seit Anfang Juli 2009 tragen rund 700 Quadratmeter Lagerfläche an der Betriebsstätte von SCHMALZ+SCHÖN in Waiblingen die Farben Weiß-Rot. Vom brandneuen VfB-Trikot für die nächste Spielzeit bis zum silbernen Ohrstecker mit Vereinschriftzug liegen hier mehr als 1 000 verschiedene Fanartikel zur Auslieferung bereit. Natürlich auch der Katalog, in dem das ganze Sortiment druckfrisch verzeichnet ist.



Denn immer mehr Fans nutzen die Möglichkeit, sich schon lange vor Saisonbeginn mit passender Kleidung und Accessoires einzudecken – nicht erst an Heimspielwochenenden im Sport-Shop der Mercedes-Benz Arena.

Über 20 000 Bestellungen pro Jahr wird das vierköpfige „VfB-Team“ von SCHMALZ+SCHÖN kommissionieren und versenden. Die Auftragsannahme erfolgt über die Telefon-Hotline (Montag bis Freitag 8:00–19:00 Uhr), per Fax und Internet. Bestellungen, die bis 16:00 Uhr eingehen, werden noch am gleichen Tag versandt. Der fünffache Deutsche Meister weiß, dass er sich auf seine Waiblinger „Hintermannschaft“ verlassen kann.

Das gilt auch für besondere Anliegen. Denn über die Hotline und den Online-Shop gehen nicht nur Bestellungen ein, sondern auch viele Fragen der Fans. Deshalb ist es selbstverständlich, dass das SCHMALZ+SCHÖN-Team des VfB-Shops bestens mit der Geschichte und den aktuellen Daten des Vereins vertraut ist. Wann war das legendäre Uefa-Pokal-Finale gegen den SSC Neapel? Welche Spieler stehen momentan im Kader? Die richtige Antwort darauf kommt aus Waiblingen.

Auch logistisch ist SCHMALZ+SCHÖN eng in das Netzwerk des VfB Stuttgart eingebunden. So wird zur Verwaltung des 500-Paletten-Lagers das bestehende Softwaresystem genutzt, über das auch der Verein sämtliche Prozesse steuert.



Die gesamte Abwicklung des Shops – von der Wareneingangskontrolle über die Bestandsführung bis hin zur Erstellung der Versanddokumente – liegt in der Hand von SCHMALZ+SCHÖN. Der Einzug in die Champions League dagegen nicht. Da können auch wir nur die Daumen drücken.



DER VFB-SHOP VON A-Z

- Accessoires
- Aufkleber
- Aufnäher
- Bälle
- Bettwäsche
- Bücher
- Caps
- CDs
- Damenblusen
- Deo
- Duschgel
- DVDs
- Fahnen
- Freizeitkleidung
- Geldbörsen
- Girlie-Shirts
- Gläser
- Gürtel
- Handtaschen
- Handtücher
- Hosen
- Jacken
- Kinderkleidung
- Maskottchen
- Mützen
- Pins
- Polo-Shirts
- Poster
- Retro-Artikel
- Rucksäcke
- Schals
- Schlafanzüge
- Schlüsselanhänger
- Schmuck
- Servietten
- Spätzle
- Spiele
- Stutzen
- Taschen
- Tassen
- Trainingsbekleidung
- Trikotbeflockung
- Trikots
- Trinkflaschen
- T-Shirts
- Uhren
- Wimpel

www.vfb-sport-shop.de, Hotline +49 7151 9820-400



Rexroth: Ein Antrieb für Höchstleistungen

ANTREIBEN, STEuern, BEWEGEN: DAS SPEZIALGEBIET VON REXROTH IST AUCH EIN ZENTRALES MOTIV FÜR DIE LOGISTIK-PROFIS VON SCHMALZ+SCHÖN EURO-CARGO. EINE GUTE BASIS FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT: SCHON SEIT ÜBER 10 JAHREN FÜHRT SCHMALZ+SCHÖN EIN EXTERNES AUSLIEFERUNGS-LAGER FÜR REXROTH. EINE WEITERFÜHRUNG DES LAGERS WURDE VOR KURZEM VEREINBART.

Genau genommen begleitet uns Rexroth-Technologie durch den ganzen Tag. Die Frühstücksbrotchen werden in der Großbäckerei auf dem Kettenfördersystem VarioFlow transportiert und die Tageszeitung wird auf Maschinen mit Antrieben, Steuerungen und Lineartechnik von Rexroth gedruckt. Das Auto, das uns zur Arbeit bringt, wurde samt Motor, Getriebe und Karosserie mit Rexroth-Technik gefertigt. Ob Werkzeugmaschinen, Büromöbel oder Computer: Bei nahezu allen industriell gefertigten Produkten hat Rexroth zur effizienten Herstellung beigetragen. Auch landwirtschaftliche Maschinen, Windenergieanlagen und Baustellenfahrzeuge arbeiten mit Rexroth-Komponenten.

Die Bosch Rexroth AG ist einer der weltweit führenden Spezialisten von Antriebs- und Steuerungstechnologien. Für über 500 000 Kunden entstehen unter der Marke Rexroth maßgeschneiderte Lösungen zum Antreiben, Steuern und Bewegen. Bosch Rexroth ist Partner für die Anlagenausrüstung und Fabrikautomation, für mobile Arbeitsmaschinen sowie für die Nutzung regenerativer Energien. Als The Drive & Control Company entwickelt, produziert und vertreibt Bosch Rexroth seine Komponenten und Systeme in über 80 Ländern. Das Unternehmen der Bosch-Gruppe erzielte 2008 mit 35 300 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 5,9 Mrd. Euro.

Für den Geschäftsbereich Linear Motion and Assembly Technologies von Rexroth übernimmt die SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo GmbH seit über 10 Jahren die Abwicklung des Teilespektrums „Montagetechnik“. Dafür betreibt SCHMALZ+SCHÖN ein zentrales Auslieferungslager in Fellbach.

Auch in Zukunft werden beide Unternehmen zusammenarbeiten: Im Februar 2009 erhielt SCHMALZ+SCHÖN von Rexroth den Zuschlag für die Weiterführung des externen Auslieferungslagers.

Im Technologiefeld Montagetechnik bietet Rexroth einen der größten Aluminium-Profilbaukästen weltweit sowie Manuelle Produktionssysteme, Montage-Transfersysteme, flexible Kettenfördersysteme und Thermische Entgratanlagen. Das gesamte Produktprogramm wird heute u. a. in der Automobilzulieferindustrie, der Elektro- und Elektronikindustrie, im Lebensmittel- und Verpackungsbereich sowie in der Medizintechnik eingesetzt.

Ein Sortimentschwerpunkt im Fellbacher Außenlager liegt im Aluminium-Profilbaukasten. Rexroth bietet hier über 200 verschiedene Strebenprofile. Sie können für ganz unterschiedliche Zwecke eingesetzt werden: Gestelle, Einbau-

sungen, Vorrichtungen, Schutz-
zäune, Sonder- und Serien-
maschinen oder Arbeitstische.

Zusammengefasst sind im zen-
tralen Auslieferungslager in
Fellbach die verschiedensten
Teilegrößen zu finden. Vom
Dichtring im Kleinteilelager bis
hin zur Profilpackeinheit mit
6200 mm Länge müssen die
verschiedensten Produkte ge-
lagert werden. Ein externes
Lager für Rexroth muss daher
vielseitig sein. Der Waren-
bestand insgesamt besteht aus
einem Artikelspektrum, das das
Profilesortiment sinnvoll abrund-
et. Geliefert wird dieses von
Lieferanten aus Europa und
Übersee sowohl in Containern
als auch per Lkw.

Für die Entladung und Lagerung
stehen unterschiedliche Mittel
zur Verfügung: Seitenrampen,
ein Kran für Open-Top-Contai-
ner, die von oben entladen wer-
den, sowie 4-Wege-Flurförder-
geräte und spezielle Kragarm-
regalsysteme. Durch die Seiten-
rampen kann speziell empfind-
liches Langgut optimal verladen
werden. Für die Bereitstellung
und Verladung sind im Waren-
eingang multifunktionale Pro-
zessflächen eingerichtet.

Damit alles reibungslos funktio-
niert, gibt es einige Besonder-
heiten in der Zusammenarbeit
von Rexroth und
SCHMALZ+SCHÖN. So hat das
Logistik-Unternehmen zum
Beispiel Anbindung an das SAP-
System von Rexroth.
SCHMALZ+SCHÖN führt außer-
dem Qualitätsprüfungen durch.
Kommuniziert wird über
modernste Kanäle.



SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo führt ein zentrales Auslieferungslager für Bosch Rexroth:

- Langgut von 3 bis 6,20 m
- Palettenware
- Warenbestand aus rund 200 unterschiedlichen Artikeln

Unsere speziellen Features für die Abwicklung:

- Seitenrampen
- Kran für Open-Top-Container
- 4-Wege-Flurfördergeräte
- Spezielle Kragarmregalsysteme
- Multifunktionale Prozessflächen für Bereitstellung und Verladung im Wareneingang

TEfra Fellbach: Seit 15 Jahren zur richtigen Zeit am richtigen Ort

IN DER RINGSTRASSE IN FELLBACH BEI STUTTGART HABEN DIE MITARBEITER DER TEFRA TERMINFRACHT GMBH DIESES JAHR GRUND ZUR FREUDE: DAS MITGLIED DER SCHMALZ+SCHÖN LOGISTIK-GRUPPE FEIERT DIESES JAHR SEIN 15-JÄHRIGES BESTEHEN. DAS KURIERUNTERNEHMEN BIETET EILTRANSPORTE, DIREKTTRANSPORTE UND SONDERFAHRTEN, EUROPaweIT VON 1 BIS ZU 24 000 KILOGRAMM.

In Stuttgart zu Hause – europa-weit präsent: Milan Manhalter, Geschäftsführer der TEfra Terminfracht GmbH, bringt die Leistung des Unternehmens auf den Punkt: „Wenn Sie in Spanien oder England etwas abgeholt haben möchten – wir können das binnen einer Stunde erledigen.“ Dank einem Verbund von bundes- und sogar europa-weiten Stützpunkten ist dieser Service problemlos möglich.

Darüber hinaus verfügt die TEfra über eine besonders vielfältige Fahrzeugpalette: „Vom Pkw bis hin zu großen Lkw bis 40 Tonnen können wir alles für unsere Kunden kurzfristig abrufen“, sagt Milan Manhalter. „Für einen Kurierdienst ist das eher ungewöhnlich“, so Manhalter weiter, „neben der Größe variieren unsere Fahrzeuge auch sehr in der Ausstattung, so ist nahezu jeder Transport

möglich – auch Spezialanforderungen.“

Ob Gefahrgut, Hänge- bzw. Konfektionsversand oder Thermoversand: TEfra Terminfracht verfügt über Fahrzeuge mit Gefahrgutausrüstungen, Stangen zum Aufhängen von Kleidung oder auch verplombbare Fahrzeuge und welche, deren Temperatur im Innenraum geregelt werden kann. An Spitzen-

tagen sind für die TEfra bis zu 200 Fahrzeuge im Einsatz, bundes- und europa-weit. „Das ist sehr viel und nur mit einem dichten Partnernetz umsetzbar“, informiert Manhalter.

Eine weitere Besonderheit der TEfra ist die 24-Stunden-Bereitschaft,





Foto: Peter Krepela

und das an 7 Tagen in der Woche. Dies ist gerade für den speziellen Pick-up-Service nötig, den die TEfra bietet: „Bei dem Kunden eines Maschinenbauunternehmens laufen die Maschinen meistens rund um die Uhr. Wenn nun eine nachts ausfällt, dann muss der Kunde nicht bis zum nächsten Morgen warten – unser Kurierdienst kann das erledigen“, so Manhalter. Ob am Wochenende oder um Mitternacht, die TEfra kümmert sich um die dringend benötigten Ersatzteile. Die Kurierdienst-Mitarbeiter entnehmen die Teile selbstständig aus dem Ersatzteillager des

Maschinenbauers, verpacken sie und bringen sie dann zur defekten Maschine.

„Der schnellste Weg ist der direkte Weg“, davon ist Milan Manhalter überzeugt. „Wir transportieren für unsere Kunden, was diese wollen, wohin sie es wollen und wann sie es wollen.“ Europaweite Direktfahrten sind die Spezialität des Unternehmens. Dazu gehört sowohl die Besorgungs- als auch die Beschaffungslogistik. Auch die erforderlichen Zollformalitäten erledigt die TEfra bei Bedarf schnell und professionell. „Trotz europaweiter Präsenz

haben wir immer den kompletten Überblick über alle Fahrzeuge und Aufträge – dank nur einer Zentralsdisposition“, berichtet Manhalter. Diese befindet sich in Fellbach, am Firmensitz der TEfra. Die Fahrzeuge selbst sind dezentral stationiert, sodass von den bundesweiten Stützpunkten aus schnell ein Kurier der TEfra beim Kunden stehen kann. Unterwegs sind die Fahrzeuge jederzeit erreichbar: „Unsere Kunden können so die Sendungen lückenlos verfolgen“, sagt Manhalter. Das Qualitätsmanagementsystem der TEfra wurde nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert.

Das Drehkreuz der Zukunft: Shanghai und die Expo 2010

DIE MODERNE INDUSTRIESTADT SHANGHAI BEREITET SICH AUF DIE WELTAUSSTELLUNG 2010 VOR: „BETTER CITY, BETTER LIFE“ SCHEINT NICHT NUR DAS MOTTO DER EXPO ZU SEIN, AUCH SHANGHAI ENTWICKELT SICH RASANT UND BIETET BESTE VORAUSSETZUNGEN FÜR EINEN HAUPTUMSCHLAGPLATZ DER ZUKUNFT.

Eine wahre Millionenmetropole: Im Ballungsraum von Shanghai leben rund 20 Millionen Menschen, allein im Stadtgebiet fast 10 Millionen. Damit ist Shanghai die zweitgrößte Stadt Chinas und die bedeutendste Industriestadt der Volksrepublik.

Nächstes Jahr wird hier die Weltausstellung 2010 stattfinden. Das Ausstellungsgelände liegt im Stadtteil Pudong, dem Wirtschafts- und Hightech-Viertel Shanghais. Vom 1. Mai bis zum 31. Oktober 2010 beschäftigen sich Aussteller und Besucher unter dem Motto „Better City, Better Life“ mit den großstädtischen Problemen des 21. Jahrhunderts.

Ihre wirtschaftliche Bedeutung verdankt die Stadt zum Großteil den ausgezeichneten Verkehrsverbindungen. So ist die Stadt der wichtigste Eisenbahnknotenpunkt mit guten Verbindungen in den Norden und Süden Chinas. Shanghai besitzt auch den größten Containerhafen der Welt, mit 537 Mio. t Waren Gesamtumschlag im Jahr 2006. Er ist der Umschlagplatz für einen Großteil des Außenhandels sowie des innerchinesischen Küstenhandels. Ein neuer Tiefseehafen auf der Insel Yangshan in der Bucht von Hangzhou befindet sich in

Betrieb und wird weiter ausgebaut. Die Stadt selbst wird von einem dichten Kanalnetz durchzogen.

Über den Flughafen Shanghai Pudong International werden fast alle internationalen Flüge abgewickelt. Von hier aus fährt der Transrapid, eine Magnetschwebebahn, im 15-Minuten-Takt zur Longyang-Street in Pudong. Er benötigt für die 30 Kilometer lange Strecke 8 Minuten.

Schon jetzt ist Shanghai ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt. Die Regierung plant, die Infrastruktur weiter auszubauen. Bis 2020 soll ein sogenannter „4-in-1-Hub“ entstehen, ein Drehkreuz für Wirtschaft, Finanzwelt, Handel und Logistik. Die kommende Weltausstellung bietet dafür beste Voraussetzungen und Möglichkeiten. Solch große, internationale Veranstaltungen geben stets starke Impulse zur Entwicklung von Ländern und Regionen – die Olympischen Spiele in Peking sind da nur eines von vielen Beispielen. Diese Katalysator-Wirkung erhofft man sich auch in Shanghai. Schon bis 2010 soll die Stadt daher als neuer logistischer Knotenpunkt dienen. Dafür wird die Infrastruktur in schnellen Schritten ausgebaut.

Bis zum Ende des Jahres 2009 soll beispielsweise die Trasse des Transrapids von Shanghai bis in das 150 km entfernte Hangzhou verlängert werden. Dadurch würde die Reisezeit von Shanghai in die chinesische Touristenstadt von jetzt 2 Stunden auf rund eine halbe Stunde verkürzt

SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe auch in China präsent:

SABLE Air & Sea Transport International, ein Mitglied der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe aus Hamburg, hat im Jahr 2008 rund 750 Sendungen nach China transportiert. Das Volumen im Bereich Luftfracht lag insgesamt bei 1 370 000 Kilogramm. Hauptsächlich wurden die Sendungen nach Shanghai, Peking und Hongkong verschickt. SABLE Hamburg wird regelmäßig mit der Abwicklung von Luftfrachtsendungen nach China beauftragt. Zu den Kunden gehören zum Beispiel Zulieferer für die Automobilindustrie. Auch deutsche und ausländische Reedereien beauftragen SABLE: Sie lassen Schiffsneubauten in China beliefern oder sie statten fahrende Schiffe mit Ersatzteilen und Ausrüstung aus. Hier arbeitet SABLE eng mit dem Partnerunternehmen BJ Express zusammen, einem Spezialist für Schiffersatzteile mit Büros in Shanghai und Hongkong.

Modernes Kundenbeziehungsmanagement: Der Kunde steht im Mittelpunkt

KUNDENBEZIEHUNGEN WAREN ZU TANTE-EMMA-ZEITEN EINFACH UND ÜBERSCHAUBAR. HEUTE KENNEN NICHT MEHR ALLE MITARBEITER EINES UNTERNEHMENS JEDEN KUNDEN PERSÖNLICH. DENNOCH WÜNSCHEN SICH DIE KUNDEN ZU RECHT EINEN INDIVIDUELLEN SERVICE VON IHREM ANSPRECHPARTNER. EIN WUNSCH, DER SICH ERFÜLLEN LÄSST, DENN ES GIBT NEUE MITTEL UND WEGE, WISSEN ZU BÜNDELN UND KUNDENERWARTUNGEN ZU ERFÜLLEN.

Die Produktqualität ist die Voraussetzung für einen zufriedenen Kunden. Stimmt die Qualität des Produkts, achten Kunden auf weitere Kriterien wie die Servicequalität und den Umgang mit Kunden. Erst wenn alle drei Bereiche den Kunden überzeugen, ist er zu 100 Prozent zufrieden.

Wie lassen sich die beiden weiteren Kriterien steuern? CRM ist die Abkürzung für Customer Relation Management, auf Deutsch: Kundenbeziehungsmanagement. Kundenbeziehungsmanagement ist eine bereichsübergreifende Unternehmensstrategie, sie greift tief in die Unternehmensorganisation und -kultur ein. Grundlage für das professionelle Kundenmanagement ist eine entsprechende Software. Hier werden Kundendaten zentral erfasst, verwaltet und allen Teilnehmern transparent gemacht.

Die zentrale Verwaltung aller relevanten Kundendaten ermöglicht es, einen Kunden jederzeit optimal zu betreuen – auch wenn der eigentliche

Kundenbetreuer im Urlaub ist, haben die Kollegen sofort alle wichtigen Informationen parat. Durch die einheitliche Erfassung der Kundendaten können Kampagnen und Aktionen sichtbar gemessen und angepasst werden. Das Kundenpotenzial kann besser eingeschätzt werden und aus bislang ungenutzten Unternehmenssparten können interessante Angebote unterbreitet werden. Durch die Zentralisierung des Beschwerdemanagements verbessert sich die Serviceleistung des Unternehmens.

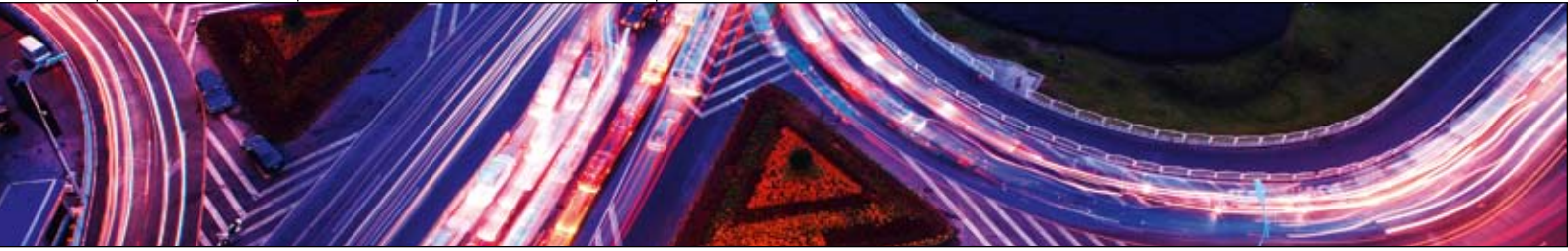
Die SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe hat vor rund einem Jahr am Standort Fellbach ein neues CRM-System eingeführt: Oracle Siebel CRM. Den Prozess begleitet die curexus GmbH, ein führendes Beratungshaus für Kundenbeziehungsmanagement. Die Ergebnisse der Zusammenarbeit präsentierte die curexus GmbH gemeinsam mit SCHMALZ+SCHÖN auf der CRM-Expo im November 2008 in Nürnberg: In einem Forum wurden anhand praktischer Beispiele die Ergebnisse und Erfahrungen vorgestellt, die

bisher bei SCHMALZ+SCHÖN mit der Einführung des Systems gemacht wurden.

Die Einführung eines CRM-Systems ist eine Chance für jedes Unternehmen. Dabei dürfen die Mitarbeiter nicht mit der Software alleingelassen werden. Die Geschäftsleitung und die Kernnutzer müssen hinter der Anwendung stehen und die Nutzung beständig einfordern. Denn richtig eingesetzt ist die CRM-Software keine zusätzliche Last, sondern eine gewinnbringende Erleichterung des Arbeitsalltags.

Tipps zur Umsetzung

- Lassen Sie sich Zeit bei der Auswahl des CRM-Tools.
- Was wollen Sie mit CRM erreichen? Setzen Sie sich klare Ziele.
- Definieren Sie intern wie auch extern Verantwortlichkeiten.
- Glauben Sie nie, dass sich ein CRM-Projekt von selbst umsetzt.
- Nehmen Sie sowohl den Hersteller der CRM-Software wie auch den Dienstleister in die Pflicht.
- Halten Sie die Akzeptanz bei den Benutzern hoch.



Die Luft ist rein: Transport von Staubbehältern für Handte

Wo gehobelt wird, da fallen Späne. Doch moderne Absauganlagen und Filtersysteme machen die Luft wieder rein: Staub und Späne, die zum Beispiel in der Metallbearbeitung anfallen, werden einfach in entsprechende Staubbehälter gesaugt oder gefiltert. Die Firma Handte Umwelttechnik aus Tuttlingen stellt solche Absaug- und Filteranlagen, Ölabscheider und auch Luftfilter her. Ihre Produkte werden unter anderem in der Automobilindustrie und als Komponenten von Werkzeug-



maschinen eingesetzt. Diese Industriekunden werden nun von SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo in Fellbach mit den wichtigen Staubbehältern versorgt. SCHMALZ+SCHÖN holt die Behältnisse beim Lieferanten in der Schweiz ab und lagert sie im Auftrag von Handte im HUB in Fellbach ein. Die Staubbehälter werden dann tagesbedarfsgerecht an die Produktion geliefert. Bundesweit übernimmt SCHMALZ+SCHÖN außerdem die Kommissionierung und Auslieferung von diesen Ersatzteilen an die Endkunden.

Qualität setzt sich durch: Erneute Zusammenarbeit mit nicko tours

Der Gepäckservice der TEfra Travel Logistics in Hamburg ist eine feine Sache. Urlauber können ihr Gepäck direkt an der Haustüre abholen lassen und es zum Beispiel an Bord ihres Reiseschiffs bringen lassen. nicko tours aus Stuttgart ist der größte Spezialist für Flussreisen in Deutschland – geboten werden Schiffsreisen mit exklusiven Schiffen auf der Oder, der Donau und dem Rhein oder auch auf dem Nil, der Rhône, der Wolga und dem Yangtse. Der renommierte Reiseveranstalter bietet seinen Kunden auch den komfortablen Gepäckservice. Bereits von 2003 bis 2006 arbeitete nicko tours mit TEfra Travel Logistics zusammen, dann allerdings wechselte das Unternehmen aus Kostengründen zu einem günstigeren Anbieter. Dieser konnte jedoch nicht das Service-niveau von TEfra Travel Logistics bieten. Seit Anfang des Jahres transportiert deshalb wieder TEfra das Gepäck der Kunden von nicko tours.



SCHMALZ+SCHÖN Academy erweitert das Seminarangebot

Seit der Gründung im Juli 2007 baut die SCHMALZ+SCHÖN Academy ihre Position auf dem Aus- und Weiterbildungsmarkt kontinuierlich aus. Die Einrichtung wird vor allem wegen der kleinen Arbeitsgruppen und der individuellen Betreuung durch die hochqualifizierten Referenten sehr geschätzt. Um dem aktuellen Bedarf zu entsprechen, erweitert die Academy ihr Angebot an Trainings- und Weiterbildungskursen.

Bewerbertraining in der Academy: Intensiv-Seminar „Training for a New Job“

Neu im Programm ist das Intensiv-Seminar „Training for a New Job“. In einem fünftägigen Seminar bekommen die Teilnehmer wichtige Grundlagen für eine erfolgreiche Bewerbung vermittelt: von der richtigen Sichtung der Stellenanzeigen über den Aufbau der Bewerbungsmappe bis zum Verhalten in Bewerbungsgesprächen. Der Kurs findet an fünf Samstagen statt und kann von der Bundesagentur für Arbeit gefördert werden.

Gute Fahrt: Academy bietet gesetzlich geforderte Lkw-Weiterbildung

Ab September 2009 ist Weiterbildung für Lkw-Fahrer gesetzliche Pflicht: Das Bundeskraftfahrerqualifikationsgesetz

fordert eine Fortbildung im 5-Jahres-Turnus. Fahrer ohne die erforderliche Grund- bzw. Weiterqualifikation müssen künftig mit einem Bußgeld von bis zu 5 000 Euro rechnen. Diese besondere Qualifizierung, die künftig nachgewiesen werden muss, können Lkw-Fahrer/-innen in der SCHMALZ+SCHÖN Academy erwerben. Die Weiterbildung dauert, wie vom Gesetzgeber gefordert, 35 Zeitstunden und ist in fünf Module untergliedert: Schaltstelle Fahrer, Sicherheitstechnik und Fahr-sicherheit, Vorschriften für den Straßenverkehr, Eco-Training und als fünftes Modul die Ladungssicherung. Um einen effektiven und gezielten Unterricht zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt.

Nähere Infos zu den beiden neuen Angeboten liefern Ihnen gerne:

Thomas Jacob

Tel.: 07151 9820-170

E-Mail: Thomas.Jacob@schmalz-schoen.de und

Thomas Füller

Tel.: 07151 9820-132

E-Mail: Thomas.Fueller@schmalz-schoen.de

Gemeinsam zum Ziel: VfB-Präsident Staudt spricht in der JAZZFABRIK

Sport und Wirtschaft haben viel gemeinsam: „Im Prinzip geht es um nichts anderes als ums Geldverdienen“, brachte es Erwin Staudt, Präsident des VfB Stuttgart, auf den Punkt. Er war zu Gast in der SCHMALZ+SCHÖN JAZZFABRIK in Fellbach und sprach über die Parallelen von Sport und Wirtschaft. „Ein Profifußballverein ist nichts anderes als ein mittelständisches Unternehmen“ und so seien auch hier die Mittel moderner Unternehmensführung erfolgreich. Eine Voraussetzung sei die erfolgreiche Teambildung: „Wenn das funktioniert, dann gelingen im Unternehmen große Dinge,“ so Staudt. Rund 120 Gäste besuchten die Veranstaltung, darunter zahlreiche Kunden und Geschäftspartner der SCHMALZ+SCHÖN Logistik-Gruppe sowie Vertreter des lokalen Gemeinderats. Sie erhielten spannende Einblicke in das Management des VfB Stuttgart und wertvolle Tipps zur Unternehmensführung.



Trommel-Tausendsassa Charly Antolini in der Jazzfabrik

THE DRUM LEGEND WAS BACK: AM 23. MAI 2009 LIESS CHARLY ANTOLINI WIEDER DIE STICKS ÜBER SEIN SCHLAGZEUG FLIEGEN – UND ER HAT WIEDER EINMAL LIVE BEWIESEN, WARUM ER ZU DEN BESTEN DRUMMERN EUROPAS GEZÄHLT WIRD.

Seit über 50 Jahren wirbelt Antolini nun über die Jazz-Bühnen dieser Welt. Geboren 1937 in Zürich, startete er bereits 1956 in Paris seine Profikarriere als Schlagzeuger. Er spielte bald mit berühmten amerikanischen Jazz-Musikern und Größen der Pariser Jazz-Szene zusammen. Festivalauftritte machten ihn schnell europaweit bekannt. 1962 zog er nach Stuttgart und spielte unter anderem fünf Jahre in der BigBand von Erwin Lehn.

1979 machte er Furore mit seiner Langspielplatte „Knock Out“, die innerhalb weniger Tage vergriffen war. Die Zeitschrift „Drums & Percussion“ kürte ihn dreimal hintereinander, von 1983 bis 1985, zum Jazz-Drummer des Jahres. Ein Höhepunkt seiner Karriere war sicherlich auch, als ihn „The King of Swing“, Benny Goodman höchstpersönlich, in seine Band holte. Antolini begleitete Goodman bei einer Konzertreihe durch Deutschland und

Italien. Der krönende Abschluss war das bereits legendäre TV-Konzert, das sie in Kopenhagen gaben. Es wurde 1982 als Eurovisionssendung europaweit ausgestrahlt. Es folgten eine Vielzahl von Jazz-Sendungen im Fernsehen und Auftritte bei renommierten internationalen Jazz-Festivals.

Charly Antolini ist längst einer der ganz großen Schlagzeug-Künstler unserer Zeit. In der Tradition von Buddy Rich, Louie





Bellson, Gene Krupa, Sam Woodjard und Jo Jones spielt er als Solist mit enormer Energie und Ausdauer. Seine Markenzeichen: musikalische Leidenschaft und eine unglaubliche Technik.

Die Schlagzeug-Legende sorgte auch im Mai wieder für satten Swing und zahlreiche Gäste in der Jazzfabrik. Das Konzert fand am 23. Mai übrigens am Abend vor seinem Geburtstag statt.

Im Quartett mit Heinz von Hermann (Tenorsax & Flute), Davide Petrocca (Bass) und Martin

Schrack am Piano hat er das Publikum erneut mit seiner musikalischen Perfektion und schier unbändigen Vitalität begeistert. Geboten wurde „Jazzpower 2009“ – der Titel ist angelehnt an seine erfolgreiche eigene Band Jazz Power, die er 1976 gründete. Mit ihr gastierte er auf allen bedeutenden Bühnen und in Jazz Clubs in Europa. Nach mehr als einem halben Jahrhundert als Profi-Schlagzeuger ist Antolini kein bisschen müde geworden, im Gegenteil. Er sagt von sich selbst: „Love to play – and: Still going strong!“.



Jazz Events

Freitag, 25. September 2009

Jazzfactory Orchestra Big Band Konzert

Freitag, 30. Oktober 2009

The Valley of Fils Sextett The Young Jazz Lions

Uli Röser (posaune)
Martin Schrack (piano)
Axel Kühn (bass)
Martin Grünewald (drums, perc.)
Felix Schrack (drums, perc.)
Alexander Kuhn (tenorsax)

Freitag, 27. November 2009

Jazzfactory Orchestra Big Band Konzert

Samstag, 12. Dezember 2009

Christmas Swing mit Sandy Patton

Sandy Patton (vocals)
Ian Cumming (trombone)
Martin Schrack (piano)
Thomas Krisch (bass)
Herbie Wachter (drums)

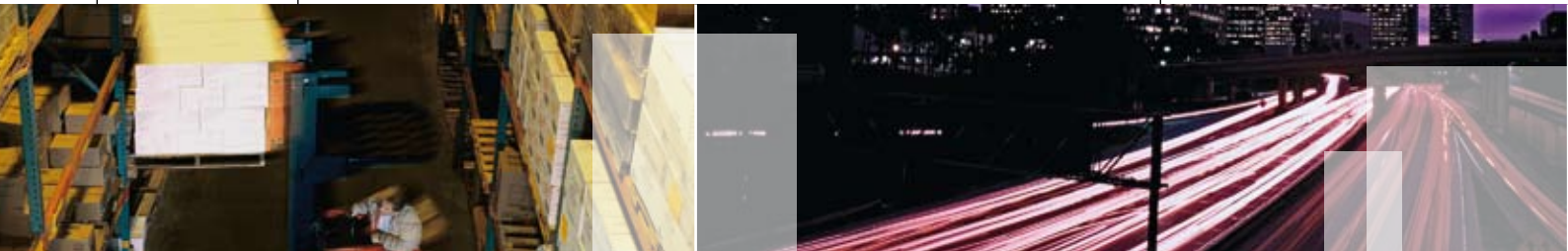
Kartenreservierung

Tel.: +49 711 57567-0, Mo–Fr, 8–17 Uhr
Eine begrenzte Anzahl von Karten ist an der Abendkasse erhältlich.

Ort

JAZZFABRIK
Ringstraße 39–41
70736 Fellbach
auf dem Gelände der
SCHMALZ+SCHÖN Holding GmbH

www.jazzfabrik-online.de



SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo GmbH

Internationale Transportleistungen und integrierte Logistikkonzepte

Nationale und internationale Systemverkehre mit täglichen Abfahrten zu allen bedeutenden Wirtschaftszentren in Europa, nationale und internationale Teil- und Komplettladungen sowie innovative und bedarfs-

gerechte Logistikkonzepte gehören zum Leistungsportfolio der SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo GmbH. Weitere Niederlassungen: Bautzen, Berlin, Dortmund, Gera, Hamburg und Liberec (Tschechien).

SCHMALZ+SCHÖN Eurocargo GmbH
Ringstraße 39-41
70736 Fellbach
Fon +49 711 57567-0
Fax +49 711 57567-109
stuttgart@schmalz-schoen.de
www.schmalz-schoen.com



SCHMALZ+SCHÖN Eastcargo GmbH

Landtransporte von West nach Ost und zurück

Für Transporte nach und von Osteuropa, Sibirien und Zentralasien sind Kompetenz und Erfahrung unerlässlich. Über diese verfügt die SCHMALZ+SCHÖN Eastcargo GmbH seit vielen Jahren. Die Transportabwicklung umfasst u. a. regelmäßige Stückgutab-

fahrten in die Wirtschaftszentren der ost- und südost-europäischen Staaten. Teil- und Komplettladungen, Transporte per Bahncontainer und Bahnwaggons in die GUS sowie Projektaufträge werden auch kurzfristig übernommen.

SCHMALZ+SCHÖN Eastcargo GmbH
Ringstraße 39-41
70736 Fellbach
Fon +49 711 57567-600
Fax +49 711 57567-619
eastcargo@schmalz-schoen.de
www.eastcargo.eu



SCHMALZ+SCHÖN Personalservices GmbH

Personalfragen schnell und wirtschaftlich lösen

Die SCHMALZ+SCHÖN Personalservices GmbH mit Sitz in Fellbach hat sich auf die Überlassung von zuverlässigen Arbeitskräften im kaufmännischen, technischen und gewerblichen Bereich, auf die Beratung in Personalfragen,

unter anderem die Personal koordinierung, und die Erarbeitung von kundenindividuellen Beschäftigungsmodellen, spezialisiert.

SCHMALZ+SCHÖN Personalservices GmbH
Düsseldorfer Straße 9-11
71332 Waiblingen
Fon +49 7151 9820-353
Fax +49 7151 9820-399
personalservices@schmalz-schoen.de
www.schmalz-schoen.com



SCHMALZ+SCHÖN Logistics GmbH

Kontraktlogistik nach Maß



Damit Sie sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, bietet die SCHMALZ+SCHÖN Logistics GmbH komplexe, individuell kombinierbare Logistikdienst-

leistungen aus einer Hand an: Lagerhaltung, Supply Chain Management, Contract Manufacturing, Beratung, E-Business, Qualitätsmanagement, Ersatzteilemanagement.

SCHMALZ+SCHÖN Logistics GmbH
Düsseldorfer Straße 9-11
71332 Waiblingen
Fon +49 7151 9820-0
Fax +49 7151 9820-190
logistics@schmalz-schoen.de
www.schmalz-schoen-logistics.de

HABERLE Eurocargo GmbH

Stückgut im Linien- und Direktverkehr mit starken Partnern



Die HABERLE Eurocargo GmbH verteilt bundesweit und termingerecht Stückgut. Die HABERLE Eurocargo GmbH arbeitet international mit zuverlässigen Partnern zusammen. Weitere Kompetenzfelder sind das

Gefahrgut-Handling und die Lager- und Beschaffungslogistik. Die Realisierung individueller Kundenwünsche sowie EDV-Anbindung für einen optimierten Datenfluss haben Priorität.

HABERLE Eurocargo GmbH
Elsternweg 7
58708 Menden
Fon +49 2373 9674-0
Fax +49 2373 9674-22
info@haberle-eurocargo.de
www.haberle-eurocargo.de

MAX SCHMIDT Papierlogistik GmbH

Papierlogistik von Profis



Die MAX SCHMIDT Papierlogistik GmbH ist spezialisiert auf die Logistik- und Dienstleistungsanforderungen der Druck- und papierverarbeitenden Industrie und schlägt in der Region Stuttgart auf 15 000 m² ca.

220 000 Jahrestonnen Papier um. Lagerung, Kommissionierung oder Bewirtschaftung von Konsignationslagern sind hier in besten Händen. Konzepte wie z. B. Just-in-time runden das Angebot ab.

MAX SCHMIDT Papierlogistik GmbH
Sigelstraße 53
70806 Kornwestheim
Fon +49 711 8006-0
Fax +49 711 8006-119
info@max-schmidt.de
www.max-schmidt.de

TEfra Travel Logistics GmbH

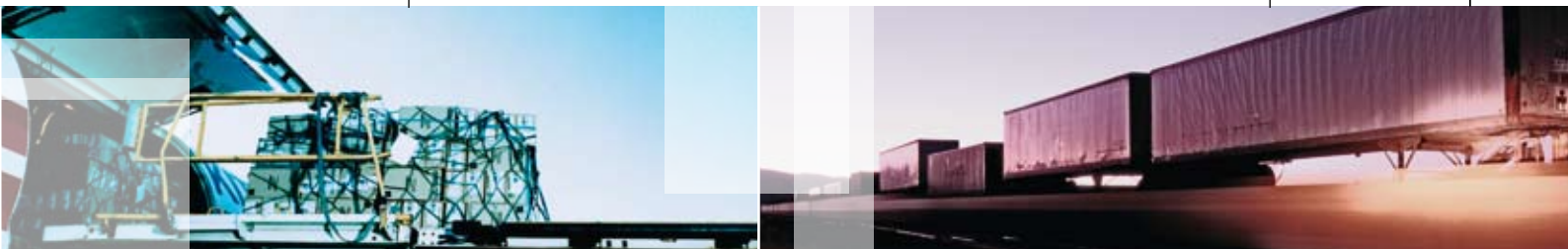
Logistiklösungen für den Tourismus



TEfra Travel Logistics GmbH bietet Reisenden den komfortablen Transport des Gepäcks von der Haustür bis ins Feriendomizil. Ob Individualreisende, spezielle Reisegruppen, klassischer Pauschalismus oder anspruchs-

volle Kreuzfahrer. Wir bieten maßgeschneiderte Konzepte mit sämtlichen Leistungen rund um den Transport von Gepäck bis hin zu Kaviar für die Luxusliner.

TEfra Travel Logistics GmbH
Obenhauptstraße 10
22335 Hamburg
Fon +49 40 37087-0
Fax +49 40 37087-111
info@tefra-log.de
www.tefra-log.de



TEfra Terminfracht GmbH Sonderfahrten für dringende Fälle



TEfra übernimmt europaweit Kurierfahrten per Pkw und Terminfrachten bis zu 24 t ohne Umschlag direkt zum Zielort. Die TEfra setzt für Ihre Kunden alles daran, fest vereinbarte Termine durch unverzügliche

Abwicklung einzuhalten – an 7 Tagen in der Woche rund um die Uhr. Stützpunkte bestehen in Berlin, Bautzen, Gera, Menden und Hamburg.

TEfra Terminfracht GmbH
Ringstraße 28
70736 Fellbach
Fon +49 711 957968-0
Fon +49 180 1010550
Fax +49 711 57 90 87
service@tefra.de
www.tefra.de

DTG Verpackungslogistik GmbH Verpacken und Verpackungen – Sicherheit beim Transport



So lange es Handel gibt, müssen Waren verpackt und transportiert werden. Dazu muss die Verpackung den spezifischen Anforderungen des jeweiligen Verkehrsträgers ebenso gerecht werden wie den klimatischen Bedingungen der Transit- und

Empfangsländer. Im Regelfall konzipieren und produzieren wir die Verpackung als Kisten oder auf Transportböden individuell nach Aufmaß. Wir erstellen Verpackungen aller Art auch im Hause des Auftraggebers.

DTG Verpackungslogistik GmbH
Ringstraße 31
70736 Fellbach
Fon +49 711 342668-0
Fax +49 711 342668-50
info@deufol-tailleur.de
www.dtg-verpackungslogistik.de

SABLE International GmbH Transport & Trade **SABLE Air & Sea Transport International GmbH** Auf schnellstem Weg – zu Wasser und in der Luft



Persönlicher Kontakt zum Kunden und persönliches Engagement bei jedem See- und Luftfrachtauftrag ist das Markenzeichen von SABLE. So ist stets höchste Effizienz gewährleistet. Unterstützt werden die Teams in Ostfildern und in Hamburg durch ein weltweites Netz von Agenten. SABLE Ostfildern verfügt zudem über eine eigene Niederlassung in New York. Viele renommierte Unternehmen konnte SABLE von seinen Dienstleistungen überzeugen.

SABLE International GmbH
Transport & Trade
Felix-Wankel-Straße 15
D-73760 Ostfildern
Fon +49 711 340166-0
Fax +49 711 340166-10
Mail sable@sable.de
www.sable.de

SABLE Air & Sea
Transport International GmbH
Obenhauptstraße 10
22335 Hamburg
Fon +49 40 37087-370
Fax +49 40 37087-470
info@sablehamburg.com
www.sablehamburg.com



JOKER LOGISTICS® **JOKER LOGISTICS Group GmbH** **Integrierte Logistikkonzepte –** **weltweit aus einer Hand**

JOKER LOGISTICS übernimmt für seine Kunden die weltweite Organisation und Koordination für Messen und Events sowie die Beförderung von Industrie- und Handelswaren jeder Größenordnung für alle Branchen per Luft- und Seefracht und dies weltweit mit einem Höchstmaß an Zuver-

lässigkeit und Termintreue. Neben der Zentrale in Fellbach bei Stuttgart verfügt JOKER LOGISTICS über weitere Standorte in Filderstadt (Deutschland) und Detroit (USA).

JOKER LOGISTICS Group GmbH
 Wilhelm-Pfizer-Straße 28
 70736 Fellbach
 Fon +49 711 95765-500
 Fax +49 711 95765-520
group@joker-logistics.com
www.joker-logistics.com

axsysNET AG

axsysNET AG **Bits und Bytes für die Logistikbranche**

Als Spezialist für hoch integrierte EDV-Systeme plant, realisiert und betreibt die axsysNET AG kundenspezifische Lösungen für die Bereiche Logistik, Business-

kommunikation über Intranet und Back Office. In der Sparte Logistik legt die axsysNET AG einen deutlichen Schwerpunkt auf E-Business und E-Commerce.

axsysNET AG
 IT-Dienstleistungen
 Düsseldorfer Straße 9–11
 71332 Waiblingen
 Fon +49 7151 944600-0
 Fax +49 7151 9440600-299
info@axsysNET.de
www.axsysnet.de

APRON

APRON GmbH Airline Support Service **Spezialisten für Air Cargo auf Flughäfen**

APRON übernimmt u. a. das komplette Frachthandling sowie das Groundhandling für Fluglinien. Im Rahmen von Outsourcingverträgen werden Vorfelddienste für Flughäfen ausgeführt. Am Stuttgarter Flughafen bewirtschaftet APRON eine Lager- und Prozessfläche von 4 200 m². Dazu gehören auch Sonderräume (je ein Wert-,

Kühl- und Tiefkühlraum, Leichenraum, Radioaktivraum, Tierräume inkl. Quarantänestation und vier Gefahrguträume), um jegliches Frachtgut sachgerecht abwickeln zu können. Kunden sind u. a. die Lufthansa Cargo, ein Teil ihrer Star Alliance Partner und die Flughafen Stuttgart GmbH.

APRON GmbH
 Airline Support Service
 Cargo Center Süd
 Gebäude 605/3
 70629 Stuttgart-Flughafen
 Fon +49 711 907097-0
 Fax +49 711 907097-13
info@apron-services.de



SCHMALZ+SCHÖN
Holding GmbH
Ringstraße 39–41
70736 Fellbach